



**Área temática:**

ARTE Y CULTURA

**Título de la mesa:**

LA NUEVA GESTIÓN CULTURAL

**Justificación:**

La *nueva gestión cultural* se adecua a las nociones de demanda y necesidad, dos categorías complejas cuando se abordan desde la perspectiva del sujeto cultural, de la empresa cultural y la innovación en la transversalidad de acciones y conocimientos para que la sociedad aporte nuevas estrategias en el largo plazo desde el prisma de una ciudad multicultural, multiproblemática, con multinecesidades insatisfechas y multipropuestas para construir el entorno sociocultural de equipos polivalentes con espacios y programas consensados con las políticas culturales y entidades públicas. La nueva gestión cultural será el ente receptor de propuestas, nuevas metodologías, acuerdos y discrepancias que coadyuve en el diseño de estructuras para enfrentar nuevos desafíos.

El objetivo de la mesa versa en el análisis y discusión de la nueva gestión cultural a través de programas, proyectos, servicios e infraestructura.

**Coordinadores**

Dra. Carlota Laura Meneses Sánchez

[cmeneses65@gmail.com](mailto:cmeneses65@gmail.com)

Dr. José de Jesús Cordero Domínguez

[jjcorderod@gmail.com](mailto:jjcorderod@gmail.com)

Profesores-Investigadores, Depto. De Estudios Culturales, Universidad de Guanajuato, Campus León.